

Семинары от Гетсиз.ру

Семинар - интенсив №1. Популярно об обеспечении СИЗ

Цель:	Для формирования и поддержания необходимого уровня профессиональных знаний в области обеспечения спецодеждой и СИЗ
Слушатели, целевая аудитория	- Начинающие работники отделов продаж, разработки и маркетинга спецодежды и средств индивидуальной защиты - Опытные работники
Число слушателей:	Оптимально до 12, максимально 15
В программе:	1. Основы: роль СИЗ, рынок СИЗ, термины и определения, классификация СИЗ 2. Нормативы: Трудовой кодекс, Межотраслевые правила обеспечения СИЗ, Типовые нормы бесплатной выдачи СИЗ, Технический регламент «О безопасности СИЗ», сертификация СИЗ 3. Условия труда: вредные и опасные производственные факторы. 4. Практические задания в группах. 5. Экспресс-тестирование для проверки усвоения
Продолжительность:	4 часа с перерывами
Стоимость, тыс. руб. (НДС не облагается)	50,0

Семинар - интенсив №2. Обеспечение СИЗ в системе управления охраной труда предприятия, основанной на оценке профессиональных рисков

Цель:	Познакомить с будущими изменениями в нормативном регулировании обеспечения работников средствами индивидуальной защиты.
Слушатели, целевая аудитория	- Начинающие работники отделов продаж, разработки и маркетинга спецодежды и средств индивидуальной защиты - Опытные работники
Число слушателей:	Группа до 15 чел
В программе:	1. Переход к обеспечению СИЗ на основе оценки профессиональных рисков. Грядущие изменения в ТК и нормативной базе. 2. Профессиональные риски. Термины и определения. 3. СУОТ основанная на оценке профессиональных рисков. Отличия от традиционной модели. Базовые и обеспечительные процедуры. 4. Спецоценка условий труда и оценка профессиональных рисков. В чем отличие? 5. Обязанности работодателя по оценке профессиональных рисков. 6. Пофакторный подход к обеспечению СИЗ против списочного. 7. Единые нормы бесплатной выдачи СИЗ против типовых отраслевых норм. 8. Экспресс-тестирование для проверки усвоения
Продолжительность:	3,5 часа с перерывами
Стоимость, тыс. руб. (НДС не облагается)	50,0

Семинар - интенсив №3. Мифы и факты о СИЗ

Цель:	Научиться выявлять факты, и подбирать убедительные аргументы для заказчика в конкретной ситуации, чтобы повысить вероятность продажи
Слушатели, целевая аудитория	- Начинающие работники отделов продажи, разработки и маркетинга спецодежды и средств индивидуальной защиты - Опытные работники
Число слушателей:	Оптимально до 12, максимально 15
В программе:	1. Популярные у поставщиков заблуждения о СИЗ и их потребителях 2. Что на самом деле важно для потребителей СИЗ? 3. Достаточно ли мы убедительны, предлагая свою продукцию? Проверим качество наших аргументов 4. Экспресс-тестирование для проверки усвоения
Продолжительность:	3,5 часа с перерывами
Стоимость, тыс. руб. (НДС не облагается)	50,0

Семинар - интенсив №4. Оценка эффективности - законная процедура обоснования выбора средств индивидуальной защиты. Теперь не только цена!

Цель:	Изучить возможности нормативного регулирования для обоснованию выбора средств индивидуальной защиты необходимого качества.
Слушатели, целевая аудитория	- Специалисты отделов продажи спецодежды и средств индивидуальной защиты
Число слушателей:	Группа до 15 чел
В программе:	1. Проблема обоснования выбора средств индивидуальной защиты. Традиционные критерии выбора - сертификат и цена. 2. Эффективность СИЗ - новые комплексный критерий выбора СИЗ для работников, занятых во вредных условиях. 3. Обзор Приказа Минтруда РФ от 05.12.2014 № 976н в части оценки эффективности СИЗ 4. Подготовка и проведение процедуры оценки эффективности: Анкетирование работников. Показатели эффективности выбора и применения СИЗ. Бальная оценка. Подведение итогов. 5. Оценка эффективности СИЗ в СУОТ предприятия. Типовое решение. 6. Разбор кейсов. 7. Практическое задание
Продолжительность:	3,5 часа с перерывами
Стоимость, тыс. руб. (НДС не облагается)	50,0

В стоимость включено: проведение семинара ведущим, раздаточный материал.

В стоимость не включено: аренда помещения для проведения семинара, проезд и проживание ведущего семинара (оплачивается дополнительно), образцы спецодежды и СИЗ, кофе-брейк.